

美

中国颜值经济
心情指数

2017年除夕夜,晚8点,央视春晚开场曲准时响起。

彼时,王刚正坐在飞往伦敦的夜班飞机上,思绪万千。

作为央视资深签约造型师,这是王刚15年来,第一个不在春晚后台的除夕夜。

时间是魔法师,那些备受折磨的

过往,经过岁月的发酵会变成最深沉的情感寄托。春晚后台之于王刚,也是如此。

有不舍,也有犹豫。几番思量,最终王刚还是主动切断了与春晚之间的纽带。

他选择在除夕夜飞往伦敦,因为机舱里,可以顺理成章地规避春晚的热闹。

离开,是一个牵筋扯肉的决定。抉择背后,是王刚对整个行业的感知:随着大众审美意识的升级,美不再是单一的流行指标。审美变了,美业的时代也变了。

作为进入时尚界20多年的“老人儿”,王刚选择收起过去的勋章,自创光环,自带流量,拥抱崭新的美业“头脑时代”。

王刚： 美业“头脑时代” 终于到来

A “美的需求”越来越挑剔

“以前的审美是刻意的,现在是随意的。”王刚这样形容大众审美意识的转变。

在离子烫和烟花烫流行的时日里,曾经满大街都是黑长直和蓬蓬头。不管脸型、发量是否合适,大家都要沾一沾潮流的光。

这种对潮流的刻意追求逐渐被定义为“盲目跟风”,随着公众审美意识的觉醒,美正在变得越来越挑剔,无限复制爆款就可以活得很滋润的日子翻篇儿了。

在内部培训中,王刚不断强化私人定制的概念:“在考虑流行因素的同时,更要考虑客人的发质、发量、蓬松度以及整体造型等因素,为顾客量身定制不一样的美。”

公众审美的日益多元化不仅表现在

大众对美的要求上,也体现在明星们的红毯造型上。王刚分享了他的观察:“大表姐(超模刘雯)只穿一条牛仔裤和CHANNEL的T血衫,美得很舒服。周冬雨最近的造型总喜欢戴一顶小帽子,很可爱。”

红毯不再只是晚礼服的天下,公众对发型的要求也不再局限于赶潮流,这些都印证着大众审美意识的转折。

王刚认为,这样的时代对于美业从业者来说恰恰是“最好的时代”。这一年来,从发型到服饰,王刚经常会给一些老顾客、老朋友打造让他们焕然一新的造型。这些打破常规的尝试,是对时代的顺应,也是对造型师的头脑挑战。

美业新时代要以“无限创意”取胜,从业者需要更有质地的思考。



B “美的服务”越来越全球化

2000年前后,王刚第一个在大连提出集美容美发、形象设计、成衣定制为一体的现代整体造型理念。理发不只是洗剪吹,而是诠释美的艺术形态,这一理念曾引领了时尚界的一轮行业变革。

多年来,王刚始终以“船头守望者”的角色要求自己,一直要求自己奔跑在潮流之前。

2018年,王刚有一半的时间在国外游历,朋友们笑称东京是他的下午茶栖息地——他常常会在周六的上午飞去东京,在一个安静的咖啡馆里,与不同领域的艺术家们交流心得,然后乘坐第二天的飞机飞回大连。这还不够,他还从欧洲各大艺术展览和时尚秀场中带回最前沿的时尚信息,与国际顶尖时尚专家交流、切磋,在街头捕捉民间艺术之美……在外人看来,这样的工作节奏简直就是潇洒又享受。

但其实,只有王刚自己听得到内心的焦急。怎样的能力系统才能接住下一个美业时代?他在穿梭中完善着这个问题的答案,而过程中的失望和失落,远远多于成功的兴奋。

“中国消费者出境游已经成为常态,全球购更是家常便饭,这样的时代,我们国内时尚业所能提供的营养,是追不上消费者的需要的。”作为世界造型家协会(ICD)成员,王刚关注国外时尚界信息对国内的影响,与国外同行的频繁交流正是他完成这项工作的途径。而另一面,他认为自己还有更重的责任——让中国时尚造型行业以独立的姿态面向世界。今年团队两位年轻造型师在ICD纪尧姆青年发型大赛中获得了大奖,这件事令王刚欣慰了很久,他相信年轻一代的造型师,会越来越多地登上国际舞台。

C “美的从业者”心不能越来越乱

四处游走的王刚也体验了中国美业从未有过的活跃与焦急,他不记得多少次与传统美业的同行们在酒店研讨到深夜。大家在各自的终端都感到了危机,然而如何破局,眼花缭乱的概念却能让人瞬间迷乱。即使这样,大家有一个强大的共识:那就是不能新陈代谢、提供精致服务的造型机构,将被无情地迅速淘汰掉。

乱局中,王刚也亲眼看到了资本的进入使得有些时尚造型机构进入快速扩张阶段,连锁店遍地开花,然而内功的缺乏令危险分分钟存在。王刚承认自己还是比较传统,他认为这样的做法有违美业根本经营思路:“时尚行业应该是具有匠心精神的事业,要先把最专业的技术完美地呈现给消费者,然后再将时尚和艺术转化成商业价值。我还是不能相信急速扩张能与长久生存共生。”

在这一年最后的半个月里,王刚终于停下了奔波的脚步,虽然仍然没有找到让他满意的答案,但内心却越来越坚定了:这是一个极速奔腾的时代,外部环境越浮躁,越要冷静。“稳住,练内功。”这就是王刚给自己和团队的2019计划书。

2019年,由王刚亲手设计规划的时尚艺术中心将在南山别墅区亮相,主打个性化服务,从发型、美妆延伸到高级私人服装定制,这个“承载一切跟美有关的载体”集合了王刚对美业转型时代的思考结晶——不求数量但求质量,将与美有关的全方位服务做到极致化。

王刚的工作笔记本上写着这样四句话:有“只做好一件事”的清醒,有国际化的信息内存,有互联网的处理方式,有对美的深爱与执着。这应该就是他所描述的美业“头脑时代”吧。

记者于飞飞



调研、交流、学习,2018年是王刚最奔波的一年。图片由被访者提供