

# 仓丰的改革开放记忆： 从农村青年到商标行业翘楚

## AI 他是改革开放勇敢的 践行者

1966年，仓丰出生在瓦房店市三台满族乡河东村一个普通农民家庭。“仓丰”是他注册商标的名字，他的本名叫“苍峰”，与其出生一样，普通的不能再普通。

1983年，仓丰初中毕业后，回家务农。而在前一年冬天，河东村刚刚推行了土地承包责任制，生产队没了，土地分给了千家万户。“我觉得家里分到的那点地不够种的，于是总想干点副业。我从一份‘农民报’上看到有人养鸡发财致富了，就萌生了养蛋鸡的想法。”仓丰和父亲商量，但爷俩随即被启动资金难住了。

“我需要500元启动资金，而当时，农村绝大多数家庭都没有多少积蓄，500元差不多相当于那时我们全村的家底儿了。我对我爸说：听说现在农村信用社往外放贷款，不知真假，要不去问问吧。”仓丰回忆说，1983年7月的一天，他骑着自行车，父亲赶着毛驴车，父子俩一前一后地来到了当地农村信用社。

那个年代的农村，去银行贷款绝对是新鲜事。所以，当18岁的毛头小伙子仓丰在信用社里喊了一嗓子：“我想贷款，找谁？”后，信用社的主任和副主任怀着好奇又兴奋的心情接见了他们。

仓丰一五一十地说明了要贷款500元养鸡的想法，没想到信用社的两位领导当即就同意了，表示只要在贷款单上盖上个人印章就行了。“后来我才知道，当时农村信用社有往外放贷款的任务，可是农民很少敢贷款，所以，信用社领导终于见到一个胆大的，自然很兴奋。”仓丰笑着说，当天中午，他花钱刻了一个印章，下午就领走了500元贷款。

几天后，仓丰揣着这笔巨款去沈阳买了140只蛋鸡鸡雏，然后在自家一间空房子里养起了蛋鸡。“然而，老苍家的大小子去银行贷款的事很快就传开了。那时候，借钱和贷款都是丢人的事儿，尤其是一下子贷了500元巨款，邻居们除了嘲笑外，更多的是恐惧，觉得我这下是闯了大祸……”仓丰感慨地说，如今回忆那些往事，更加深切地意识到观念固化有多可怕。

仓丰的养鸡场很快就见到了效益，1984年，他还清了所有贷款。1985年，他成为村里第一个“万元户”。“那一年，我花2960元买了一辆进口摩托车。在那个时代，进口摩托车几乎是农村‘万元户’的标配！”仓丰由此成为全乡年轻人中的风云人物，更重要的是，他的成功让村民们意识到：原来贷款发展并不丢人，也不可怕，做好了还能成为“万元户”。

1986年，仓丰改行养殖肉鸡，出口到日本。在随后三年里，农村青年仓丰的财富像滚雪球般增长，到1989年时，他已经攒了10多万元。

“1989年，我拿出全部积蓄新建了一个规模化养鸡场，它应该是当时瓦房店地区最先进的立体式养鸡场，并且一次性上了5000只鸡雏，准备大干一场。”然而，命运之神似乎不想那么早地成全仓丰——当年年末，当那批肉鸡养成准备出栏时，日方突然筑起了贸易壁垒，撕毁了订单，这让仓丰蒙受了巨大损失，并因此欠了96000元债务。

1991年，仓丰承包了300亩虾圈养殖中国对虾，结果又赔了55万元。屡遭重创的他一度颇有些迷茫，但生活还得继续，仓丰转而跟亲戚学习瓦工，去工程队当起了农民工。

再多的困苦挫折都无法打败一颗勇敢的创业之心。1992年，在招商引资政策推动下，仓丰有机会结识了两名台商，并与他们达成了合作。1994年，台商在瓦房店地区大面积种植用于出口的胡萝卜。“那一年，台商投入17万美元，种植了218亩胡萝卜，由我全权管理。然而，就在胡萝卜收获前一周，当地连下了两天一夜的大雨，胡萝卜地全被淹没了。第二年，台商又投入了37万美元，种了300多亩胡萝卜，也是眼看就要丰收了，却遭遇了一场罕见的大冰雹，300亩胡萝卜遭遇灭顶之灾，连续两年的天灾让台商累计损失了近500万元。”



者和受益者，他希望在这个特殊年份的尾声，对自己过往的经历进行一次梳理，然后凝神静气，迎着2019年的第一缕阳光再出发！  
村青年辗转周折蜕变为「大连商标注册第一人」的过程，几乎纵贯了改革开放40年！仓丰动情地说，作为改革开放的践行者，2018年是中国改革开放40周年，也是大连仓丰商标事务所创立12周年。『这是我最感慨的一年，回望来路，我从一名农

## BI 如何成长为 “大连商标注册第一人”？

在种养殖业上一路折戟沉沙，无奈之下，1995年，仓丰搬到瓦房店市内学缝纫，还摆起了地摊。1998年，他开始卖保险，次年迁居大连，继续卖保险。不过，在与台商合作期间，有一粒种子被悄然埋进仓丰的心里，它很快就要发芽、长大了。

“跟我合作的一位台商曾经给我讲过什么是商标，以及品牌的重要性，我脑海中因此有了商标的概念。而2001年，中国加入WTO，同年，修改后的新《商标法》施行，允许自然人申请注册商标。机缘巧合之下，我有幸率先申请注册了“球迷001”商标，成为大连自然人申请注册商标的第一人，加之我后来长期从事商标代理业务，渐渐地就被誉为‘大连商标注册第一人’了。2018年10月9日，《人民日报》庆祝改革开放40周年的专题中，还报道了我从农村青年到‘大连商标注册第一人’的蜕变故事。”仓丰介绍，2001年之后，他做了4年商标事务的义务宣传员，2006年2月份，正式创立了大连仓丰商标事务所，同时辞去了在保险公司的工作。

创立事务所的12年来，仓丰见证了在改革开放大潮中，大连企业主们品牌意识的觉醒，也见证了许多大连品牌在国内乃至国际市场上由弱到强，日益响亮。

“现在，大连仓丰商标事务所平均每年代理上千件商标业务，并且，我们连续10年有效商标申请注册成功率达到90%以上，是国内同行业中的佼佼者。”仓丰自豪地说，此外，2018年8月份，在他的主导和运作下，“刺锅子”注册商标以23万元公开转让，由此成就了中国人公开转让商标的第一案。

## CI 《商标课堂》 永远不会下课

从事商标代理行业12年来，仓丰积极参加各项社会公益活动，其中与《新商报》合作设立的《商标课堂》栏目，就是一个普及商标知识的公益性大讲堂。

“到今天为止，《商标课堂》已历时三年半，一共推出了173期，累计达到15万余字。”仓丰感慨地说，《商标课堂》推出之初，他几乎天天都在绞尽脑汁地想选题，一旦有了想法就会随时随地拿起笔来记录。初期的稿子都是他一笔一划手写的，经常是为了写一期《商标课堂》而熬至深夜。

如今，《商标课堂》已经把商标申请注册及商标代理相关的专业知识点基本上解读了一遍，并对很多热点话题和有代表性的案例从商标角度进行了剖析，对于提升大连企业主的商标知识水平和品牌意识等都起到了积极的推动作用。

“尤为重要的是，我们在许多年轻人心里种下了商标和品牌的种子，这对今后中国经济高质量发展有着重要意义。从该角度来说，《商标课堂》永远不会下课！”仓丰坚定地表示，未来，他会把173期《商标课堂》集结成书册，作为推广、普及商标知识的个性化通俗文本。  
文/曲家乙