

445 亿!金普新区签了波大单

12月6日,金普新区举行2019项目浪潮年启动暨项目签约大会。会上,金普新区与20家企业现场集中签约,总投资额达445亿元。

今年,金普新区盯紧重点领域开展招商,吸引了一批行业知名企业入驻。其中新签约内资项目44个,意向总投资860

亿元,包括联东U谷·金普生态科技谷、环保产业园、科达利新能源动力电池、维龙-中驰车福辽宁电商产业园、万纬产业园、逸盛大化聚酯切片等重点项目。储备在谈项目200多个,意向总投资1114亿元,包括苏宁采购结算中心、汤景泽日本风情商业小镇、京东云大数据产业基

地、汉能太阳能电池、百望云结算平台等。新签约外资项目11个,投资总额4亿美元,包括日本拓许机器、日本电装和东软睿驰合资的电机控制器等。在谈项目26个,预计投资总额137亿美元,包括松下电池二期项目等。

明年,金普新区将创新招商模式,建立

全区统一的网络招商平台,实现一体化宣传推介;探索和创新产业基金招商、重大产业园区运营商招商、孵化器招商、大型楼宇招商、盘活区内闲置厂房招商等模式。力争2019年招商引资项目进资增长15%,新签约项目100个以上。

记者左莹

大连人的出行文明答卷

冲刺6连冠· 文明每一天

最近两天,许多乘坐地铁的市民发现,只要通过手机扫码或闪付过闸机,即可领取红包。活动启动仅两天,扫码 & 闪付已达到16000笔。据了解,12月3日由市文明办主办,大连地铁集团、中国银联大连分公司、大连新闻传媒集团承办的“争做文明大连人 绿色出行我代言”系列公益活动正式启动。旨在动员全体市民参与到创城工作中来,变“要我创”为“我要创”,人人都为创城作贡献。

2018年,大连地铁集团以城市轨道交通供给侧结构性改革为主线,紧紧围绕“五大发展理念”,全力打造“平安、智慧、绿色、和谐、美丽”的“五型地铁”品牌目标。这不仅翻开了我市轨道交通发展的新篇章,同时也擦亮了一个展现大连城市文明的新窗口……

「五型」,这是大连地铁新标签



摄影张春雷

1 智能化 启动“智慧地铁”新引擎

网上购票、车站取票;扫码手机二维码过闸……在地铁车站,智能元素随处可见。

今年5月22日,在地铁2号线开通三周年之际,大连地铁集团联合银联大连分公司推出了移动支付业务,并同时推出了“大连地铁e出行”APP,在地铁1、2、12号线实现“线上购票、车站取票”和“扫二维码购票”应用。系统上线后受到广大市民的充分肯定和好评,注册用户超过20万人,不仅缩短了市民乘坐地铁的购票时间,也大大提升了购票效率。8月28日,大连地铁又在1、2、12号线全线推出手机闪付、扫码过闸乘车功能,意味着大连地铁移动支付正式进入新的

发展阶段,开创了东北地区各城市公共轨道交通服务领域先河,标志着大连正式迈入“地铁移动支付秒过闸时代”。下一步,地铁集团将积极开展人脸识别等生物识别技术的研发和应用,进一步提升大连地铁整体信息化便民服务水平,更好发挥“智慧城市”示范作用。

在安全运营的同时,大连地铁更多着眼通过各种智能化技术手段,提升多线路网络化运营效率,推动地铁向精细化增值服务方向发展。以科技的手段提升服务管理水平,以先进的技术改善市民乘车感受,使“智慧地铁”成为提高群众出行幸福感、增强企业竞争力、完善城市基础功能的新引擎。

2 便民化 构建“和谐地铁”新格局

每个新生的行业,都要经历成长与蜕变。地铁开通以来,出台并优化许多便民举措,用不遗余力的服务,体现出对乘客无微不至的关怀。现如今,走在任意一个车站里,细节服务无处不在。在TVM旁,站务员和志愿者传授乘客该如何购买车票;在站台上,各种导向标识指引乘客该怎样进站乘车;在扶梯间,循环播放的小喇叭提醒乘客上下扶梯的注意事项;在服务中心内,便民箱和医药箱解决市民的燃眉之急……而这正是地铁集团打造“和谐地铁”的价值所在。

通过科学调配车辆、增开车次等多种方式,地铁最小行车间隔由5分30

秒缩短至3分钟,夏季运营时间延长至每天17小时,列车正点率、运营图兑现率均在99%以上。1、2号线二期等工程的贯通运营,形成了大连市连接全部中心城区和国家级新区、国家级高新区的城轨交通框架线网,客流量以年均20%以上速度递增,极大地带动了沿线地区的经济社会发展。强化“两微一端”功能,搭建与市民乘客沟通交流平台,全面改版官方微信,增加可视化乘车查询、周边站点动态引导、预约出行服务等15项便民服务功能,粉丝量增长90%以上,整体功能和市民乘客参与度位居全市公共服务行业领先水平。

3 零距离 实现“美丽地铁”新追求

一座车站一个家,自大连地铁开通以来,通过一系列特色活动,为城市文明的建设赋予了更多的文化内涵。地铁开放日、岗位体验日、学习雷锋日、在职党员进社区活动的开展,拉近了市民与地铁的距离;重大节假日时的义务维乘、高考期间的爱心休息室、为残疾人乘车提供出行便利、帮助走失儿童和老人、救助身体不适的市民……地铁站里每一天都在传播城市文明之风,树立地铁人的鲜明形象。开通至今,大连地铁集团共收到乘客表扬信2873封,锦旗248面,拾金不昧金额折合人民币数百万元。

将提升城市形象贯穿于地铁建设运营全过程,采用“中英日韩俄”5种语言报站,开创了世界各城市地铁运营服务的先

河;在东北地区率先建成廉洁文化主题车站,采用浮雕、投影、壁纸等多种艺术形式,促进地铁文化与公共文化相互融合。热心关注公益事业,连续推出多列公益主题列车,推动非物质文化遗产走进地铁,打造“书香地铁·文化滨城”品牌。丰富活动载体,通过发行地铁纪念票卡、设立地铁艺术角、开展“地铁开放日”等多种形式,拉近地铁与市民乘客间的距离。

让生活因地铁更美好,让城市因地铁更有活力。未来,大连地铁集团将以“五型地铁”建设为抓手,以车站和地铁列车为主要载体,举办形式多样的公益活动,承载文明、传播文化,为我市争创全国文明城市“六连冠”工作助力加分。

记者毕重伟