



据香港媒体报道,《明报》创办人、武侠小说泰斗查良镛(笔名金庸)私人丧礼将于11月12日在香港殡仪馆举行,按照他生前的意愿,只邀请亲友出席,一切从简。

倪匡先生,跟查先生相交六十年,做过查先生的下属,也是查先生的好朋友,现在好友仙游,倪匡说他不会出席丧礼,“看查太需要,如果她不需要我,我就不去了。我觉得人都走了,去有什么意思?我不明白为什么要送最后一程?我从来不去丧礼、婚宴和生日酒,一点都不喜欢,非常讨厌热闹。”

倪匡说有人指摘他查先生离世后他一点也不难过,他回应:“人人都要死,死是必然的事,查先生九十几岁去世,我怎会难过?他若十九岁去世,我才该难过!他一生光芒万丈,有什么要难过?”

倪匡回忆,当年能在《明报》副刊写稿是很有地位的事,很多人贴钱都想写,查先生却不要。“查先生看重我马马虎虎写出来的文章,长期给我地盘写稿,待我也很好,但他宁愿买一万元的礼物送给我,也不肯加我一万元的稿费。他是第一流的朋友,第九流的老板。他说稿费不能乱加,加了我一个人,其他人又要加,支出就会增多,生意人有他的道理。所以,他常常送礼物给我,每次跟他一起去旅行都是免费的,他很喜欢哄朋友开心。”



随着《延禧攻略》《如懿传》的热播,故宫和清朝又刷了一波存在感,但仅靠戏说是无法靠近真实历史的。为了让更多人了解故宫,故宫博物院联合北京卫视出品《上新了·故宫》,节目于11月9日在北京卫视与爱奇艺播出。

故宫研究院影视研究所所长、节目总编剧祝勇透露,到2020年,《上新了·故宫》计划拍摄三季,共三十集,届时还将推出纪录片《紫禁城》,以纪念紫禁城建成600周年。

《上新了·故宫》由演员邓伦、周一围担任“新品开发员”,每一期带领一位“飞行嘉宾”并联合专家,进宫识宝、穿梭古今,从多维度了解宝物背后的故事。每一期还将邀请设计师,与“新品开发员”一起为故宫元素做相关文创设计。

导演毛嘉说,“因为拍摄这个节目,我们从一个综艺节目团队变成了一个非常严谨的治学团队。”她以节目中周一围的乾隆对镜观照这一幕举例:灵感来自著名的《乾隆皇帝一是一是二图》,乾隆的装扮都各有出处——服装根据《乾隆御制文集》里画像还原,荷包是在《乾隆御马图》里“找到”的。

毛嘉透露,“在故宫拍摄,所有的摄像器材脚架都得用海绵包着,灯光使用要经过古建部、宫廷部老师的严格检验,尽一切可能保证文物安全。”



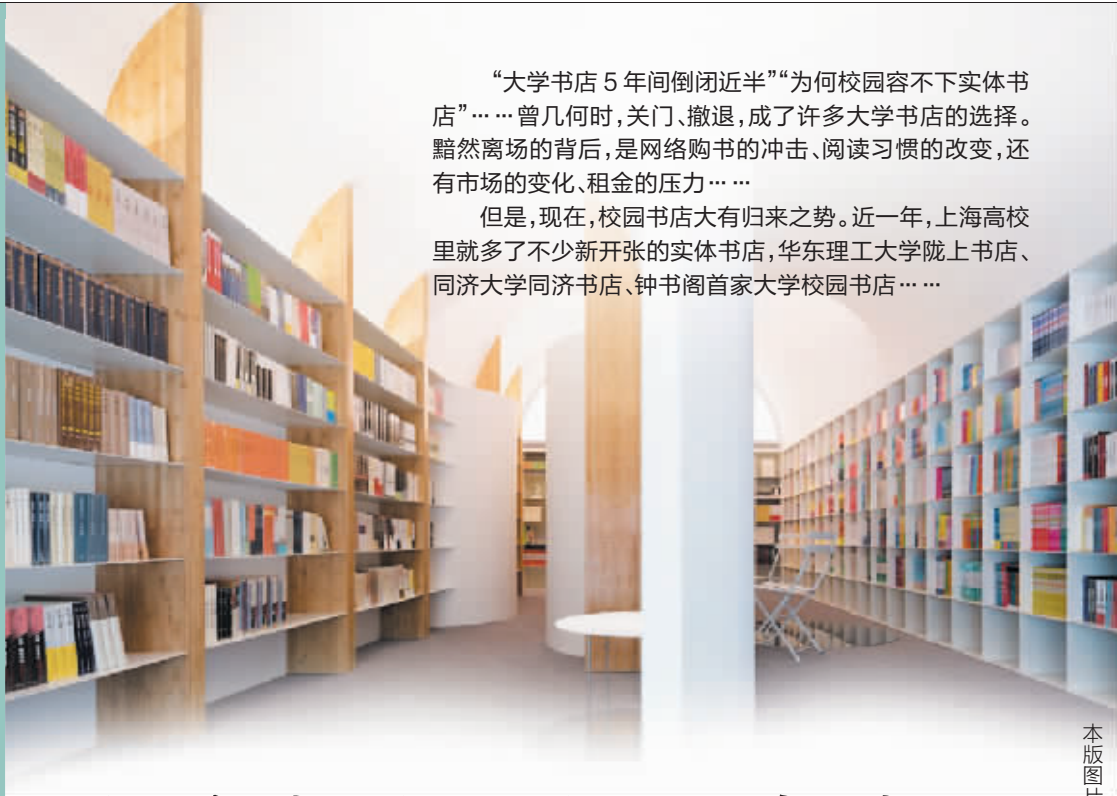
在差强人意的十月之后,十一月又有哪些“过冬储备”的优质影片?

本周末(11月9日),11月院线电影将迎来首波“救星”——《毒液:致命守护者》《名侦探柯南:零的执行人》《你好,之华》,目前三部影片的排片分别为61%、20%、12%。

《毒液:致命守护者》是漫威系列的最新作品,主角是首位漫威“暗黑英雄”,蜘蛛侠的劲敌“毒液”。影片已于一个月前在北美上映,目前北美票房近2亿美元,全球票房5.4亿美元。该片在烂番茄上媒体和观众评分出现两极分化,媒体评分新鲜度仅29%,观众评分则为87%。口碑两极化的《毒液》在国内市场有何表现令人期待。《名侦探柯南:零的执行人》为第22部柯南剧场版,也是不少国内90后的情怀系列。另一部影片,《你好,之华》则是岩井俊二编导并和陈可辛共同监制的文艺片,由周迅、秦昊主演,胡歌客串,阵容相当亮眼。

后续,11月还将有一波进口大片在路上:哈利波特系列衍生续集之作《神奇动物在哪里:格林德沃之罪》、《疯狂动物城》导演新作《无敌破坏王2:大闹互联网》、憨豆系列新作《憨豆特工3》,以及杨紫琼等主演的好莱坞喜剧片《摘金奇缘》。

不过,今年11月,国产片方面显得非常黯淡,除了《你好,之华》,似乎只有一部陈建斌、任素汐等主演的荒诞喜剧《无名之辈》还值得一提。



本版图片为资料片

渐次归来的校园书店 如何念好这本生意经?

A 政策扶持

转机发生在2016年。

2016年6月,11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》,要求“引导和推动高校加强校园书店建设,鼓励发行企业参与高校书店建设,各高校应至少有一所达到一定建设标准的校园书店”。随后,各地纷纷出台支持实体书店发展的实施意见,发布“实体

书店进校园”行动计划。

政策的扶持让校园书店逐渐复苏。

如今,像华东理工大学出版社主管的化工书店,有了新名字:陇上书店。去年10月,书店开始动工改造,出版社投入100多万元进行装修,并选择在当年世界读书日当天正式营业。因为该书店地处上海梅陇

路,便以“梅陇路上的书店”之意取名。

“这个地段临街,周边有33万人口,目前缺少综合书店,所以我们决心对化工书店进行全面改造,希望陇上书店成为让老师、学生、周边居民进行文化交流的地方。”

华东理工大学出版社副社长戎炜说。

B 书咖模式

走进陇上书店,白色的墙壁、白色的钢板书架、白色的桌椅,书架上,近一半的书籍是华东理工大学出版社的自有产品,另一半则偏向人文艺术类。变身后的书店采用“书店+咖啡馆”的经营模式,虽小巧,却在核心区域专门设立了可容纳30—40人围坐的沙龙区域,提供举办文化讲座、学术交流、公益讲座等活动的场所。

纵观校园书店背后的“操

盘手”,除了像华东理工大学出版社这样的大学出版社,还能看到出版发行集团和出版机构的身影。相比于得天独厚的大学出版社,出版发行集团的优势,在于丰富的图书品种和零售经验,但它们之间也有共性:复合式经营、阅读文化空间。

由浙江传媒学院和新华书店联手打造的颜品·新华书店就是其中之一。去年9月,浙江传媒学院图书馆一楼大厅里,

第一个“颜品·998”书咖建成开放,学生们可以在这借阅、购买图书,还可以参加书咖不定期举办的各类展览和学术沙龙。

升级改造后,图书馆大厅里经常满满当当。浙江传媒学院的大二学生刘锡瑞是这里的常客,“与其说这里是一个书店,不如说是一个开放的文化传播空间。”“读书、看展……学生的诸多需求都能在这里得到满足。”大三女生程稳说。

C 寻求补贴

不管是改造变身还是全新入驻,校园书店都在尝试突破传统、找准定位。然而,愿景与情怀之外,校园里的文化生意同样面临实际的经营问题。

“学校委托下属资产经营公司开展社会化合作,在获得新华书店图书资源支持的同时,引进成熟的社会相关服务企业经营管理,并由校资产公司监督引导,由此形成三方合作。”浙江传媒学院相关负责人说,希望用这样的模式创新来缓解实体书店最为头疼的租金

成本压力问题。

“这几年,大家都开始重视校园书店的生存状况,我们也在不断申请各种扶持政策。”华东理工大学出版社副社长戎炜说,这两年,书店共申请到了20万元的实体书店扶持资金,区里的文化发展专项资金能够补贴一些运营成本,学校给的租金也是比周边市场价低不少的保护价,目前,他们正在跟市教委申请校园书店的一次性装修和活动补贴。

“即便是在这样的扶持环

境下,实体校园书店还是很难收回成本。”戎炜坦言,店里最大的运营成本就是人力成本,一年下来,5个员工的工资就得四五十万元,水电费、办公费等也要10万元,这些都是净支出,“再加上现在的纸质书,毛利率摆在那里,从4月到现在,如果单算图书零售,我们一个月大约是不到3万的码洋,所以,这笔账怎么算都是算不过来的。我们看重的,还是这家书店的溢出效应,承担的是一个文化连接地的功能。”(曹玲娟)