

新闻大会堂

开放新平台 振兴新动能

关注中国国际进博会

大连交易团再签一单

恒力炼化与沙特阿拉伯石油公司签订石油供应协议

昨日,首届中国国际进口博览会进行到第四天,恒力石化(大连)炼化有限公司与沙特阿拉伯石油公司在上海丽思卡尔顿酒店举行了原油供应协议签约仪式。此次签约,是恒力炼化与沙特阿拉伯石油公司良好合作基础的延续,双方进一步合作迈出了坚实一步。

恒力炼化成为在沙特阿拉伯石油公司第一家成功获得沙特原油长期供应协议的中国民营炼化企业。沙特原油是恒力炼化设计生产加工的主力油种,而沙特阿拉伯石油公司作为沙特原油全球唯一供应商,本次成功签约,为2019年恒力炼化2000万吨/年炼化一体化项目的原料需求提供了有力保障,也为企业生产经营提供了有力支撑。恒力炼化副总经理黄旭东表示,进口博览会期间,企业也与其他石油公司进行了交流,为今后扩大原油进口渠道、推动企业更好发展提供了良好契机。

大连交易团将继续积极发掘促成在连企业与国外参展企业的交流合作,充分借力进口博览会,提升大连整体对外经贸交流合作层级。
大连日报记者徐伯元

财经聚焦

从首届中国国际进口博览会
看全球合作发展新趋势

相通则共进,相闭则各退

在这里,13亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发市场、投资和产能,激活世界经济增长引擎;

在这里,高度融入全球产业价值链的中外企业,沟通、了解、合作,探寻创新方向,为世界经济发展持续注入新动能。

作为世界首个以进口为主题的国家级展会,中国国际进口博览会如同一个窗口,新的力量在这里蓄势、奔涌,汇聚成世界经济发展的浩荡潮流。

畅通 让贸易血脉滋润世界经济之林

上海虹桥,“四叶草”会展中心人声鼎沸,有人询问产品细节,有人在坦诚交流后又签下一单。他们,都是开放的受益者。

23个大单,来自沙特、卡塔尔、美国、德国、日本……进博会上,中石油与多家国际能源公司和设备供应商签署了采购协议。“促进多种资源高效配置,增强国内外市场互补联动,共同推动全球油气产业链高质量发展。”中石油副总经理刘宏斌说。

相通则共进,相闭则各退。这是历史带给世界经济的深刻启示,更是当代中国发展的宝贵经验。改革开放40年来,每一轮大开放,都开启了中国发展的新一轮飞跃,也为全球合作伙伴带来更多发展机遇。

当今世界,传统的国家间贸易与投资逐渐转化为全球价值链和供应链的深度整合,贸易融通已不是高筑关税壁垒可以阻隔。

“贸易不是零和游戏。”世贸组织总干事阿泽维多说,全球贸易的事实是,近三分之二出口产品中包含进口部件。开放使世界经济发展,让几亿人口脱贫,为更多地区带来繁荣。

创新 拓展世界经济巨大空间

“会飞”的汽车、可在千分之一秒内控制击球时机与方向的乒乓球机器人,能够实现全身各脏器更快速扫描及更高清成像的磁共振设备……进博会上,来自全球最先进的技术、产品和服务,将深耕市场,催生培育新产业新业态新模式,让人们的生活为之深深改变。

进博会搭建平台,越开越大的开放大门让最先进的技术与广阔市场对接,碰撞出激动人心的创新火花——

全自动数字玻片扫描系统、激光共聚焦成像系统、青少年近视防控解决方案……德国企业卡尔蔡司光学集团的展台前人头攒动。

“进口博览会是了解中国市场的制高点,也是了解世界市场的窗口。”卡尔蔡司光学集团中国区总裁彭伟说,改革开放40年来,中国企业从单纯引进技术,成长为全球创新的“弄潮儿”。

世界经济发展遭遇瓶颈,新一轮科技革命和产业变革蓄势待发。只有在开放中创新,才能加速要素整合,提升创新效率,让各国人民享受科技发展的福祉。

变革 启动世界经济发展新引擎

转型和变革,如同静水深流,在博览会的平台上,激起浪花。变革的力量,来自13亿多人口大市场不断升级的消费需求和正在提速的高质量发展步伐。

展会上,德国贺利氏展出的智能紫外废气处理系统吸引不少眼球。一位来自江苏徐州的客户现场签署了150万美元的采购意向订单。

“中国的绿色发展,为先进环保技术提供巨大市场机遇。”贺利氏大中华区总裁艾周平说。2014年至2018年,贺利氏在中国的投资翻了一番,并将多个业务部门的研发创新中心设在上海。

苏宁海外采购订单预计将引入5000个海外品牌,网易考拉与超过110家企业完成商品采购协议……

激发进口潜力,带动产业升级和结构调整;持续放宽市场准入、营造一流营商环境,开放倒逼改革,成为中国经济高质量发展的重要引擎。

“进口优质产品,可以促进外方企业发展,也有利于我们的项目更高质量推进。”中国能建董事长汪建平说。

变革的力量,蕴含在世界各国为挖掘动力之源的探索中。

经济全球化浪潮势不可挡。“中国正在建设通往未来之路。”国际货币基金组织总裁拉加德呼吁,各方要缓和并解决当前的贸易争端,着眼于改革全球贸易规则和体系。“实现这些目标,我们需要更多的国际合作,而不是更少。”
据新华社电

进博会上的「大连元素」,挺抢眼

旭硝子超白浮法玻璃

大商集团

300平米食品展位

首届中国国际进口博览会汇聚了来自全球各地的参展企业,全球的优质产品和先进技术汇集一堂。记者在展会现场“挖掘”发现,有不少“大连元素”为进口博览会增色添彩,有的还成为展馆中的亮点。

山崎马扎克机床展区的中央有一个大型展示板,其中一块屏幕显示了一条智能生产线上各个设备的运行情况,绿色是设备在自动加工,黄色是设备在等待,而红色则是出现了问题。山崎马扎克(中国)有限公司总裁助理李金和告诉记者,屏幕上显示的正是山崎马扎克大连工厂的实时数据,在有网络的情况下,即使在手机上也能马上看到。而收集运行数据只是第一步,他们还会对数据进行分析,通过大数据化开展进一步的生产指导,大连工厂成为山崎马扎克打造智能化工厂的重要实践。

大连工厂还集合了山崎马扎克最新的技术和设备,现场展示的五轴联动车铣复合加工中心等高端设备,也都在大连工厂“服役”。李金和介绍,当前制造业的潮流就是高速、高精度和高复合,他们通过展示产品推介这种理念。比如高复合化的混合机型,可把两种不同的技术融合在一台机器中,实现原材料进去、成品出来,一台设备就相当于一个车间,提高了工作效率,压缩了生产和管理成本。

在AGC的展区,旭硝子(中国)投资有限公司董事长上田敏裕告诉记者,他们在进口博览会现场收到非常热烈的反响,2天时间就与上百名有合作潜力的客户建立了联系。一款透光率最高的用于太阳能光热发电的超白浮法玻璃,受到了很多客商的关注,而这正是旭硝子大连玻璃工厂生产的。据介绍,在太阳能光热发电站,超白浮法玻璃被做成一面面镜子,调整角度,让镜子将反射的太阳光聚焦到一个点上,再将热能转换为电能。在这个过程中,对镜子反射率的要求特别高,只要差一点一年下来对发电量的影响也很大,因此对超白浮法玻璃的透光率要求很高,这也是旭硝子大连工厂产品受欢迎的原因。

11月7日,在智能及高端装备展区的西门子展台,西门子与大连华锐重工举行战略采购签约仪式,双方将在智能制造和绿色环保领域展开更广泛的合作。西门子(中国)有限公司副总裁林泽波表示,西门子与大连在更多领域的合作即将展开,西门子在大连高新区设有工厂,也了解到高新区有软件企业希望向工业互联网方向转型发展。西门子将结合自身的工业互联网平台和工业软件技术,与大连软件企业合作,共同开发新市场。

在食品及农产品展区,大商集团超过300平方米的展位,让进博会现场有了更多的“大连味道”。大商牧业公司总经理王远生介绍,展示的产品主要来自大商集团在澳大利亚投资收购的5个牧场、2个果园和1个酒庄。比如牛肉产品就来自澳大利亚的自有牧场,雇佣当地牧民饲养,再出口到中国市场,目前大商在全国的300多家零售店中,已在102家店有售。通过进口博览会,希望将在更多城市拓展销售渠道。

王远生还表示,此次在进口博览会上展示的产品,很好体现了大商集团正在打造的经营模式。目前大商集团在全球范围内寻找稀缺的食品货源,从采购转变为收购,不通过中间商,生产供应链由自己管理,再出口到中国市场,给中国消费者提供优质产品。
大连日报记者徐伯元