

文 本报记者孙霞 图 曾智

昨天中午,大连时尚百盛也就是大连人经常称作“长春路百盛”的微信公众号上,出现了一则“重要通知”——大连时尚百盛所在项目将更名为大连印象城,宣布从2019年7月21日起,由大连印象城负责商场的运营。这并非这家外资零售品牌第一次宣布离开。2017年11月8日,该商场向供应商送达的《闭店通知函》中告知,其将于当年的12月31日结束经营,当时引发了来自各界的强烈关注。而该商场也因此终止了之前的停业闭店决策,决定继续经营。不过这一次,这则“重要通知”,似乎真的宣告了长春路百盛这块从2004年开业起陪伴了大连人15年的老招牌真的要告别了。

观察

奥林匹克商圈 能否合而更强

很多人印象里奥林匹克商圈的繁荣,是1999年奥林匹克广场建成之后,友谊集团、沃尔玛、电子城,以及长春路百盛入驻之后带来的。但其实很多人可能已经忘记,这里从上世纪80年代就有了民间零售业的基础。当年,现在的恒隆广场所在的位置,还是大连市的老体育场,在奥林匹克广场动工之前,围绕着老体育场周边,这里已经有很多临街住房、活动板房等改造成的小商铺了。正因为如此,这里后来才有了建设商圈的基础。

如今的奥林匹克商圈知名企业林立,1999年,沃尔玛在大连的第一家店在此开业。由于地下商业的条件限制,这家店是在超市布局中少见的狭长形状,曾经被认为是极为不利。但也就是这家店,创造了相当长一段时间内沃尔玛在华销售的业绩高峰。香港恒隆地产投资开发的恒隆广场,大体量、现代化的购物环境,在开业之初曾经碾压过多少大连老字号商场……

但是五四路和中山路两条市内重要的道路,把这个商圈形成了一个天然的区隔。地面上人头攒动,车流和人流汇集经常使得这个区域交通拥堵,但是室内的商业设施内,却不能足够聚拢人气。有消息称,其实早在该区域地铁修建之初,西岗区的相关部门已经在思考如何让奥林匹克商圈的几大商业设施合而更强的问题,并已经在多个方向预留了地铁的出口。而有知情人士向记者透露,目前,更有将该商圈恒隆、奥林匹克广场、电子城、印象城等多个商业设施从地下连通的建议正在论证中。无论如何,让这个商圈的几大主力店集合资源,共同聚客,都是眼下奥林匹克商圈最需要的。

『百盛』品牌彻底退出大连市场 7月21日起更名为大连印象城

谢幕

2 印象城接盘

在昨天其官方微信公众号发布的这则“重要通知”中,大连时尚百盛方面表示,由于中国百盛集团发展战略调整,大连时尚百盛所在项目自2019年7月21日起更名为大连印象城。大连时尚百盛将于2019年7月20日前完成交接工作,交接期间不会影响到商场正常运营,2019年7月21日起由大连印象城负责商场的运营。对于会员卡积分及购物卡余额处理,通知也做出了明确说明:会员卡和购物卡务必在今年7月20日前到店兑换使用或消费使用,否则该期限届满后因经营场所实际经营者及商品调整该卡将无法继续使用。

公开资料显示,百盛百货是金狮集团旗下的一家百货连锁机构,是马来西亚最大的百货连锁机构。在西安路商圈,曾经还有一家“大连天河百盛购物中心”,也就是大连人熟知的西安路百盛。西安路百盛成立于1997年,最早是由马来西亚金狮集团与大连天河大厦有限公司合资成立的。今年上半年,西安路百盛更名为“大潮乐园”,但资方并未变更,经营也一切正常。随着长春路百盛也交由大连印象城管理,“百盛”品牌则彻底退出了大连市场。

此番接盘长春路百盛的大连印象城,是国内商业地产投资开发运营商印力集团旗下品牌。此前长春路百盛的物业方就是大连印象城,印象城方面也在周边商业规划上做了很多布局。而此次接手该项目,印象城将从7月21日起将原时尚百盛改为印象城B馆,其商业业态的核心为时尚购物休闲社交,满足中部商圈百姓衣食住行需求。据介绍,在场内零售品类为主的情况下,将增加娱乐体验及餐饮业态,引进知名连锁品牌、真人CS野战俱乐部、KTV等业态,同时在地下一层增加生鲜超市、特色餐饮。与其相对应的印象城A馆,是以万达影城及儿童教育为核心的部分。

1 “死而复生”的一年半

从早年的铜锣湾百货、伊都锦商厦,到最近一两年的新世界百货、大都会购物中心,这几年激烈竞争的大连零售业已经逐渐习惯了核心商圈里知名商号的不断更替。然而,还没有谁会像大连时尚百盛这样,上演了“死而复生”的一幕。

2017年11月8日,一纸送达供应商的《闭店通知函》告知,由于中国百盛集团发展战略调整,“大连时尚百盛”决定于2017年12月31日当日营业结束后终止经营。此消息引发了社会各界的关注,还一度引发了一股闭店前抢购打折货品的热潮。然而不久之后的12月12日,大连时尚百盛宣布撤销闭店决定,继续正常经营该店。

“但是从2017年年末那次对供应商的闭店通知事件之后,我们就从长春路百盛撤出了。”大连一家服装品牌的负责人向记者表示,当时在该商场的经营业绩已经很不理想了,只是由于跟商场多年的合作关系一直没有撤柜。因此,2017年年末该品牌就已经撤出。据记者了解,当时有相当一部分品牌陆续撤出,现在该商场正在经营的不少品牌,是长春路百盛决定继续经营之后进驻的。

尽管在决定继续经营后的一年半时间里,长春路百盛并未做出明显的业态调整,但是去年8月17日,一家叫做“地球港”的生鲜超市进驻却让大连市民眼前一亮。这家号称是“新商超+新餐饮+新科技”多业态融合的新零售业态“地球港”进驻在百盛地下一层,一时间引发了媒体和公众的高度关注,甚至一度为百盛带来了喜人的客流。但仅仅三个月之后,“地球港”就因资金问题关店。



财经资讯 防范校园贷,宣传进校园

乔伟 本报记者曲家乙

本报讯 最近,中国银行旅顺支行大力推进“普及金融知识万里行”主题宣传活动。他们先后走进社区和高校,向

广大群众及在校大学生宣传反洗钱、抵制非法集资、防范校园贷等金融知识。

6月4日,中国银行旅顺支行组织员工走进旅顺口区区长兴社区,通过悬挂横幅、发放折页和宣传材料及讲述案例等形式,深入浅出地向广大群众讲解金融知识,取得了良好的宣传效果。6月5日,该行又走进辽宁对外经贸学院,向在校学生讲解校园贷、现金贷等各类非法集资活动的特征及危害,增强了学生维护自身合法权益的意识,并帮他们树立了正确的消费观念。

