

大连新闻传媒集团、大连老龄产业联合会共同发起 中老年防诈骗志愿者联盟成立

3月14日,大连星海湾畔艳阳高照,暖风习习。第十九届3·15国际消费品(大连)博览会在星海世博广场正式启幕,作为消博会最重头的活动之一,由大连新闻传媒集团联合大连老龄产业联合会共同发起的“大连市中老年防诈骗志愿者联盟”启动仪式在一楼大堂隆重举行。来自大连市刑侦支队反诈中心、大连市各异地商协会会长、秘书长,大连市老龄产业的企业代表和部分中老年市民代表共同参加了启动活动。

大连市公安局反诈中心王阎警官、大连市老龄产业联合会执行会长王法

全,健康营行首席合伙官唐晓元,大连供应链管理服务协会秘书长吴伟,大连黑龙江商会秘书长宋长有分别致辞。大连银行第二中心支行营业部为大家分享了正确理财,反洗钱,反诈骗知识。“防诈骗志愿者联盟”顾问团成员中科院化物所博士顾丽君,大连医科大学营养学教授李雪飞,大连市政府经合办交流联络处原处长赵永健,大连铁岭商会会长、壮元海生态苗业董事长孙刚,健康管理研究院运动养生专家马振国等共同为“防诈骗志愿者联盟”揭牌。

“大连市中老年防诈骗志愿者联

盟”是由大连新闻传媒集团移动公号“老友头条号”发起成立的公益性、爱心社会组织。联盟成员由各行业专家学者、政府职能部门、各种社会团体、诚信企业、爱心人士、中老年群体组成。旨在更好地维护中老年人的合法权益,提高中老年人识别骗局的能力和防骗意识,无偿为中老年提供防骗知识咨询、鉴别、建议,普及科学的健康养生知识,树立科学的进补常识等帮助,也是为广老百姓提供互助交流的平台。未来,联盟将走进社区走进基层做好宣讲工作。

何玉鹏

3·15 短消息

●辨别真假药品、现场快速检测注水猪肉……昨日,在甘井子区市场监管局举行的“3·15”国际消费者权益日宣传活动现场,实用性强、信息量丰富的宣传和咨询活动,吸引了大批市民参与。当天,甘井子区市场监管局针对如何正确选择和食用保健食品发布消费提醒:保健食品产品外包装上有蓝色草帽样标志,标志下方为批准文号和批准部门;每个保健食品批准文号只能对应一个产品,消费者可以登录国家食品药品监督管理总局网站“数据查询”栏目查询产品的真实性情况。(仰山)

●昨天,大连银行第一中心支行海之韵营业部与华乐社区共同举办的“3·15金融消费者权益日——以消费者为中心优化服务”主题的宣传宣传活动,银行工作人员通过对电信诈骗和虚假办理高息贷款、辨别假币以及宣传征信知识等一系列案例的分享,将消费者权益保护知识切实送到市民手中。(殷洁)

●消费者权益日前夕,北京街道庆贺社区和辖区大连银行工作人员为居民举行防金融诈骗知识宣传活动。此次活动介绍了现在金融诈骗案新手法,为居民们讲述了被诈骗人当时的心理活动,诈骗的形式从以前的电信网络诈骗升级到小额贷款、投资理财等。提醒居民提高警惕,时刻敲响防金融诈骗的警钟,投资理财要到银行选择保本收益的项目。(张丽)

●3·15期间,大连市珠宝玉石协会为市民提供珠宝玉石义务咨询和免费鉴定服务,市民可携带自己的珠宝玉石藏品、饰品到翠山玉海(上海路古玩城一楼)、翠华堂(东关街良久古玩城5楼)、醉美玉(傅家庄大连艺术中心一楼)、御品翠轩(傅家庄大连艺术中心一楼)、茗皓轩珠宝(西北路9号三川古筝艺术学校)、大吉祥珠宝(天津街),免费鉴定。(王双理)

3·15国际消费品(大连)博览会首日

2.3万人^次边消费边体验



▼消费者在食品展柜品尝。▲展会现场热闹非凡。



文 本报记者仰山 图 本报记者高强

本报讯 昨日,第十九届3·15国际消费品(大连)博览会在星海世博广场召开,记者看到,虽然目前线上购物姿态强势,但像消博会这种具有强大信用保障,囊括吃、玩、用、行等多种领域于一体的线下综合性展会,非常适应现代人的消费需求,边消费边体验,开幕仅半天,展场各通道就挤满了前来观展的人,首日观展者达到2.3万人次。

今年3·15展会共有2.3万平,有来自云南、广州、广西、河南等13个省及日本、韩国、美国的778家企业参展。记者看到,本次消博会展区众多,吃的方面有跨境电商带来的进口食品,有大连本地资深诚信食品生产企业带来的优质产品,还有特色小吃展区。用的方面,有知名品牌家电、厨房器具等,行的方面有各大品牌汽车联展。此外,展会还设有多项特色展区,比如牙博会、大连24鲜展、大连书画艺术家字画联展等。

此次展会特意打造“美丽乡村游”展区。一家参展商的负责人刘书干说,不少外地来连旅游者向他反映,大连近郊游基础设施匮乏,有的地方景色不错,却连个厕所、停车场都没有,导致不爱去。本次消博会推出“美丽乡村游”展区,就是要让大连乡村旅游提质提量,以消博会这个信用平台为依托,让消费者可以随时反映问题,可以在线给旅游产品打分,出现问题可随时在线投诉,消博会负责旅游产品一年的质量跟踪。同时,刘书干透露:“我们要在杏树屯牌坊村打造2000亩组合花海。”包括油菜花海、月季花海、牡丹花海、百合花海等,此外还要投资建设诸如厕所、停车场等配套设施。

在某海鲜展位,记者看到新品种三倍体牡蛎、虾夷贝、祥螺等,这些海产品都是论个卖。参展商表示,目前由于市场需求量下降,这些海产品价格要比上个月春节期间低很多,是市场采购的最佳时节。

希望有一天, 3·15晚会没人关注了

今天有什么重要晚会?央视3·15晚会。

自从1990年创办,央视3·15晚会就越来越受到大众关注,收视率不断上升。2018年,央视3·15晚会直播关注度在国内同时段节目中收视排名第一。除了消费者,商家、厂家、公司、骗子,显然也贡献了不少收视率。他们担心啊,担心一不小心,上了这个晚会。这和上春晚,天壤之别。

朋友的一个朋友,供职的公司上了某一年的3·15晚会。据说,从此以后,每年的这一个时间,他会推掉所有安排,专心致志守在电视机前。最早看是心有余悸,心惊胆战;后来看,就变成义愤填膺,拍案叫好。因为在电视机前,他更主要的身份,不是供应商,而是消费者了。

这就是3·15晚会的意义,也是维护消费者权益的意义。我们每一个人,不管你是干什么的,其实都是消费者。维护消费者的权益,其实就是维护我们自己的权益。

多年以前,听说一个词:易粪相食。意思是,这个村里每人都做假冒伪劣,老张做假酒,老李做假鸡精,老王做假馒头——反正自己不用,伤不着自己。可是,老张吃了假馒头,老李喝了假酒,老王用了假鸡精,最后,全体受害,没人能独善其身。说到底,我们都需要消费。想要买的放心用的安心,就都需要恪守自己行业的底线,同时,睁大眼睛,揪出那些害群之马,绳之以法。

其实,消费领域侵权,很多国家都有。2002年,我在韩国西归浦买了金手链送给姐姐。只两个月后,姐姐说,手链挺好看,就是一出汗,手腕一片金光闪闪——2004年,我在莫斯科街头买过一只“ZIPPO”,一个月后再也打不着火了——这几年没出去,我觉得,类似现象应该少很多了。为什么?因为国内就是如此。

这话肯定有人不服气,说前两天手机还说什么如何呢?少了,并非绝迹。而且现在资讯发达,你获得的信息比原来多得多,何况还有很多假信息,印象未必是事实。还有一点,就是现代人的维权意识大大增加,同样的事,放以前就算了,现在要投诉维权。所以,假冒伪劣越来越少,维权投诉越来越多,这是必然的结果。前些日子,大连就大力打击水产品市场的欺诈行为,而且要形成常态化高压,这就是一个例子。

还有人说,打击侵犯消费者权益行为,该是职能部门的任务啊,央视3·15晚会,是不是越俎代庖?打假,也包括打击各种不法行为,肯定是一个很漫长也很复杂的过程。如果想全面彻底快速,那就不单单是职能部门的工作。3·15晚会曝光,起到了一个相当震撼的效果。同时,也提高了公众的消费认知,促进了维权意识。你说,多少老人,是因为这台晚会,避免了上当受骗?

晚会曝光威慑+消费认知提升+维权意识增强+投诉举报增加+执法严格快捷=人人动手,人人受益。

这是一个多好的链条。

据说,今天央视3·15晚会会有一个宣传语是:共建秩序,共享品牌。一个共字,是真谛。这不是别人的事,是你我自己的事。维护消费者权益,维护自身权益,从约束自我做起,从人人动手做起。这不是高调,是最朴素的道理。

希望有一天,3·15晚会没人关注了。多好。