

# “小黑瓶”的奇妙旅程

## 兰蔻第二代“小黑瓶”沉浸体验展

一个极具科技感、艺术性和互动性的世界,一个无与伦比的沉浸式感官体验,一段发现兰蔻第二代“小黑瓶”的美丽旅程。为致敬经典,同时庆祝第二代“小黑瓶”的震撼上市,兰蔻倾情呈现“小黑瓶”的奇妙旅程——兰蔻第二代“小黑瓶”沉浸体验展。正值“小黑瓶”十周年,此次展览由“小黑瓶”贯穿始终,通过十个奇妙空间,让每位参观者在多重感官结合下感受兰蔻“小黑瓶”的非凡魅力!兰蔻第二代“小黑瓶”沉浸体验展于8月12日-9月1日在上海世博创意秀场向公众开放。



### 一切始于基因护肤

2009年,作为首款基因护肤品,兰蔻“小黑瓶”肌底精华诞生,开创“肌底修护”新纪元,护肤传奇从此开启。在光影空间中,欣赏一段时尚感与科技感相结合的绚丽灯光秀。

伴随音乐节奏的起伏变化,灯光由中央上方向四周扩散,仿佛漫天火花,精彩绝伦。空间四周整齐排列的“小黑瓶”视觉装置,璀璨闪耀,邀你继续探索“小黑瓶”的魅力。

### 兰蔻“小黑瓶”的十年历程

从2009年到2019年,兰蔻“小黑瓶”问世十年。一路走来,“小黑瓶”家族也不断壮大,推出众多深入人心的产品。此次,兰蔻通过极具

艺术性的方式,呈现“小黑瓶”家族的十年传奇历程。从地面延伸至空间上方的电子屏,循环播放文字,带你领略“小黑瓶”的历史篇章。

### 全新突破性科技发现

皮肤学重大发现:肌肤不仅存在细胞,更存在肌肤微生态。历经15年潜心研究,兰蔻对肌肤微生态的研究获得巨大突破,发现微生态的稳定对肌肤健康美丽至关重要。在微生态的发现空间,光影互动装置、科普影片、

显微镜、科学光柱让你全面直观了解微生态的科研成果和护肤理念;而在模拟微生态的空间,柔美的蓝色光纤、梦幻的瑰丽光影,配合地面玻璃的镜面效果,让你沉浸微生态的科技梦幻世界,如梦似幻。



### 探索你的肌肤微生态

微生态与DNA和指纹一样独一无二,是母体赠予的先天礼物,也是肌肤另一半“隐形防线”。在流光溢彩的巨型“小黑瓶”四周,分布着6个融合尖端数字技术和微生态护肤理论智能交互装置。参观者只需

回答肌肤相关的问题,即可开启个性化科技体验:兰蔻通过模拟的方式,将你的微生态图案栩栩如生地投射到脸上,丰富粒子则展现你肌肤上所存在的微生物,让你直观感受微生态的神奇与美妙。

### 进入微生态护肤时代

基于微生态护肤领域的突破性发现,兰蔻震撼推出第二代“小黑瓶”,宣告进入全新的微生态护肤时代。通道两旁不断延伸的炫目光

阵,配以灯光的明暗变幻和镜面反射,打造流光溢彩的景象,极具科幻感。漫步其间,灯光相交辉映,尽享一场震撼梦幻的视觉盛宴。

### 发现兰蔻第二代“小黑瓶”

兰蔻第二代“小黑瓶”蕴含7种益生元和酵母精粹,不止作用肌底,更开启微生态护肤,从内而外改善肌肤,1瓶重现细腻好肤质。在模拟“小黑瓶”实验室的空间,兰蔻通过艺术化陈

列装置,为你呈现第二代“小黑瓶”的前沿科技和非凡功效。戴上桌上的专属眼镜,更可在培养皿中的电子交互屏探索7大益生元和酵母精粹,一睹微生态护肤的奥秘。

### 人人都爱兰蔻“小黑瓶”

在美丽的中央艺术视觉装置周围,智能试用装置邀请你触摸体验,参观者只要伸出手,上方便自动滴落“小黑瓶”,同时,在手上投射出微生态影像,虚实在此处完美融合,切身

感受“小黑瓶”的丝滑触感与卓越功效。参观者还可通过电子交互屏,留下自己的姓名,表达对“小黑瓶”的喜爱。此刻全部屏幕便播放着你“小黑瓶”的专属告白,合影留念。

## Whoo后秘贴焕然修护精华液 10周年限量版上市



Whoo10周年限量版设计从世界文化遗产国宝第816号昌德宫内汲取灵感,以精心雕刻的花卉点缀瓶身,并以朱红融合华金,尽显皇室的恢宏大气与“皇后”的优雅格调。

含特别自主研发的“拱辰精萃”“琼玉精萃”及“清新精萃”成分,特以“超紫河精萃”培养,帮助改善肌肤问题。秘贴焕然修护精华液中蕴含了从冬虫夏草中提取出的虫草素,唤起肌肤自我认知,深度挖掘并重塑肌肤自生能力,多方位改善干燥、皱纹、松弛、暗沉等多种肌肤问题,修护肌肤自生力,令肌肤光彩绽放。此外,Whoo后还推出了拱辰享美奢冠鎏金唇釉。其外形犹如“皇后”的权杖,设计灵感来源于新罗王冠设计灵感的唇蜜容器,显示优雅和华丽。尾部采用透明材质,让使用者仅查看外观即可知道内容物的颜色。水润但不黏腻的质地,仿佛在嘴唇上覆盖了一层水分保护膜。色彩选择适合亚洲人肤色,轻轻一抹即刻有效焕亮“皇后”气色。宫廷宝石及五种花露成分深入滋养,赋予唇部满满生机。

## 悠莱携手全新品牌代言人张天爱 开启“尽新·尽美”美肌新篇章



日前,“尽新·尽美2019新·悠莱”品牌发布会在上海举行,并宣布新生代演员张天爱为全新品牌代言人,她将和悠莱一同开启“尽新·尽美”美肌新篇章。

诞生于2006年的悠莱,是资生堂集团旗下专为中国女性而研发的综合性美容护肤品牌。此次品牌从logo、品牌理念、产品到线下柜台形象,都一改往常的固有形象,全新logo以更优雅精简的字体进一步提升品牌视觉的识别度,而新产品肌能定律系列从包装视觉到产品种类,都体现了个性化产品的多选特色。

主旨以“Fitting Skin”为理念的肌能定律系列,研发出24款亲肤配方,为6种肤质(敏感肌肤、油性肌肤、中性肌肤、混合性肌肤、干性肌肤、超干性肌肤)度身提供适配水乳。通过舒适的使用感和愉悦的香氛,令肌肤和心灵获得双重满足。新添加的修护御能精粹成分——羟脯氨酸和银杏叶提取物,能焕活肌肤自我疗愈力,由内而外给予肌肤双重保护。

## 莱珀妮鱼子精华琼贵紧致眼霜 聚焦睛采 提升奢享

于莱珀妮而言,创新科技始终无止境。鱼子科技的潜能源源不息,不断引领着科学家步入鱼子精华尚待开拓的全新领域。全因鱼子精纯精华这一La Prairie科学家研创的先端鱼子突破,双眸亦成为了瑞士科学举世瞩目的焦点。这一次,鱼子精华的

提升与奢享将跃至新境。融入全新鱼子形态的鱼子精华琼贵紧致眼霜,令双眸徜徉于科技与奢享之中。鱼子精纯精华愈为卓越的提升紧致功效,与La Prairie独特的活细胞精华相得益彰。这一先端配方,有助于修护面部最娇嫩部位的岁月迹象:紧致弹性流失、细纹皱纹渐生、干燥与黑眼圈。这一质感柔奢的眼霜触肤即融,令娇嫩的眼部肌肤展展细滑紧致,亦愈感柔润。



日前,全球高端美妆零售平台丝芙兰(Sephora)首次携手天猫,推出天猫香氛超级品类日,为香氛爱好者“升级你的香水日常”,进而带来全渠道的独特香氛体验,解锁香氛零售新玩法。据悉,这次战略合作也是丝芙兰探索零售新方向的体现,为消

## 丝芙兰首次联手天猫 解锁香氛零售新玩法

费者带来全方位的新零售体验——打造平台强流量、线上全渠道系统及线下快闪活动的整合矩阵,从而为消费者带来全方位的新零售体验。丝芙兰通过和天猫的深度合作,基于天猫平台大数据,总结出外形、香调、品牌选择等消费者喜好,以一线香氛品牌和独有的小众香氛品牌作为天猫香氛超级品类日的主推香氛产品,从而为消费者创造出香氛品类的趋势潮流。

# 优惠燃情而至

大连中腾 华东路店 86521111  
 大连汇腾 山东路店 82880011

奔腾 T77

3年0利率  
置换补贴千元油卡

奔腾 X40

3年0利率  
置换补贴千元油卡

奔腾 T33

3年0利率  
置换补贴千元油卡

# NEW XR-V

## — 精锐时尚 SUV —

湖南卫视《中餐厅》官方指定座驾

220 TURBO

轻松购 最高36期0息 乐享购 5000元购置税补贴

活动时间:2019年7月11日-2019年8月31日

SPORT TURBO

220 TURBO

锐·T劲

东风本田汽车 盛荣行 特约店

地址:大连市保税区护港路40号 电话:0411-87548111