

大连新闻传媒集团旗下《大连日报》《大连晚报》联合出品

■天天3·15 月月3·15

## 《大连晚报》3·15重磅活动第1弹 “消费者监督团” 4月瞄准楼市 帮你挤挤楼市里的“水分”

柳毓

由《大连日报》和《大连晚报》联合发起的3·15房地产企业诚信承诺活动今日启动后,4月份《大连晚报》“消费者监督团”还将重拳出击,此次他们将把监督的方向对准房地产行业,更确切说是帮你“掂掂楼市”,挤挤楼市里的“水分”。

3·15之后,《大连晚报》“消费者监督团”将持续关注消费热点领域,每个月都有监督的主要领域,将“消费者监督团”的作用长效发挥下去。进入4月,随着天气的回暖,房地产市场也将持续升温,无论是新项目还是老项目,都将进入销售的旺季。尤其是4月的春季房交会,更被看作是全年楼市的“风向标”,历来为开发商和购房者所看重。与其他行业相比,房地产专业性更强,开发商通常处于更加强势的地位,虽然消费者投入资金更多,但是购房者却比较被动,也需要得到更多的帮助。因此,《大连晚报》“消费者监督团”将4月的监督重点定在了房地产市场。

楼书是开发商或销售代理商宣传楼盘、吸引消费者的重要资料。对于购房者而言,楼书是获得房屋信息的主要渠道之一,有的购房者还把楼书上所写的内容当作买房的依据。为了吸引购房者,开发商往往会将楼书设计制作的异常精美,抓人眼球,更有一些开发商会对楼书刻意进行美化,渲染优点而淡化缺点。对于多数楼书而言,其中都或多或少有一些“水分”。面对眼花缭乱的楼书,哪些是真实的,哪些是夸大的,哪些是虚假的,甚至是违反法律法规的,普通购房者很难分辨。这就需要专业人士拨开迷雾,帮助大家看到楼书背后最真实的信息,同时,也对一些过分夸大虚假的宣传予以曝光。

《大连晚报》这次“掂掂楼书”的活动,将在今年春季房交会前后启动,收集的全部是开发商在房交会或售楼处公开投放的楼书。楼书收集之后,还将面向社会征集消费者信用监督员,聘请专业人士以及市消费者协会的专家,并根据每个项目的实际情况与楼书进行比对。未来,我们将以法律法规的规定为准绳,结合专家咨询评估内容和既往的消费案例,对每一份楼书进行认真评估,从开发商诚信和消费提示的双立场角度,将监督结果呈现给读者。最终目的就是让购房者能够透过楼书看到房子的本质,真正买到适合自己的好房子。

# 信用 让消费者更放心



## 用信用刷屏:大连房企,你准备好了吗?

申湘东

又是一年3·15。

不知从何时起,3·15不再是一个简单的日子,而成了消费者扬眉吐气的日子。官宣的说法:3·15消费者权益保护日,应该是消费者维权的好日子。今年消费者权益保护日活动主题是“信用让消费者更放心”,这既是对消费领域信用体系的呼唤,也是对放心消费环境的期盼。把信用提到消费首位,这一主题值得点赞。

信用体系在中国有着悠久的历史底蕴,“诚信为本”是几千年来中国商界的道德信念。随着现代经济发展,人们的信用观念也在更新,创建信用社会更是要从个人、企业一步一步做起。倡导“守信光荣,

失信可耻”的社会风尚,在全社会形成关心支持信用建设的浓厚氛围,加强诚信建设相关法律法规的宣传与普及,努力提高全体公民的法制意识和依法办事的能力和水平越来越重要,而今年3·15无疑给出了信用和消费的有效链接。

城市的进步,离不开每一个行业的健康发展,房地产作为城市的支柱产业,在城市发展中起到举足轻重的作用,其信用问题甚至影响到整个经济的稳定发展。为本期选题采访开发企业的时候,听到最多的感慨就是:希望在每年3·15消费者权益保护日不再有地产的负面C位。理想很丰满,现实很骨感。不得不承认,在目前市场竞争中受到信用置疑的企业或项目无疑会被市场和消费者“团灭”。

2019年是大连新闻传媒集团整合大连主流媒体

之后亮相的第一年,为各行各业的诚信力量备书是媒体人坚不可摧的责任。作为3·15重点监督领域,房地产行业在大连新闻传媒集团与大连消费者协会共同发起的3·15系列活动中扮演着重要角色。无论聘请诚信监督员为消费者站台,还是邀请在连的各大品牌房企共同签署《诚信承诺书》,通过媒体监督,实现行业的健康持续发展,倡导经营者依法诚信经营的责任意识,以此引导消费者科学文明消费,鼓励和引导消费者依法主张自身权益,营造良好的消费环境,才是我们责任媒体最大的期盼。

互连互通的时代,客户抛弃你的时候,连一声再见都不会跟你说。要么深爱,要么歇菜。面对行业协会和新闻媒体的信用备书:大连房企,你准备好了吗?

# 诚信消费 正当时 鲁能胜地 品质行

鲁能泰山7号

122<sup>平</sup> 海岸联排别墅

121<sup>平</sup> 海岸叠拼别墅

88<sup>平</sup> “体育+”公园洋房

价值之选·载誉劲销

大连金石滩鲁能胜地

T. 0411'8790'6666

中国·大连·金石滩·快轨总站西行300米



诚信 315