

中国农业银行“美丽乡村”项目系列报道

农行“资”润樱桃红

——中国农业银行大连瓦房店支行“美丽乡村”项目纪实

左元龙

“真是太好了,做梦也没想到没有抵押也能贷这么多钱!这下可以提前两年新建3栋温室樱桃冷棚了……”说起刚刚拿到农业银行100万元3年期农村个人生产经营贷款,前几个月还为没钱扩建发愁的王连斌乐得合不拢嘴。

这个来自辽宁省瓦房店市驼山乡付庙村的青年汉子,经营反季樱桃大棚多年,凭着自己的7栋暖棚2018年樱桃销售纯收入六十余万元。



农行同瓦房店驼山乡付庙村召开村民座谈会

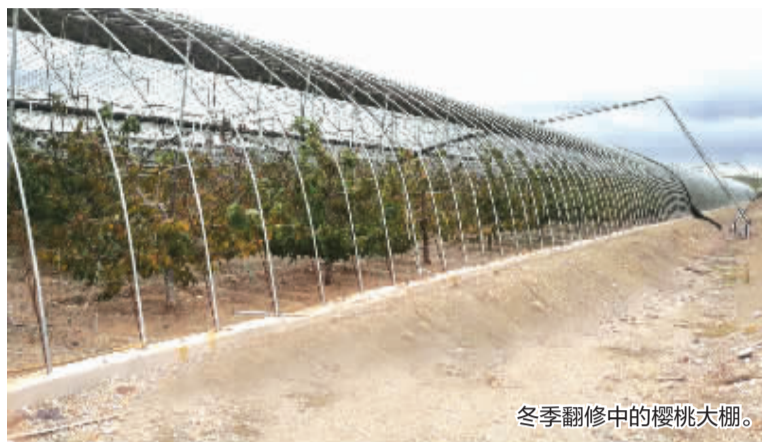
筹借建棚资金四处碰壁
机缘巧合邂逅“美丽乡村”

近年樱桃售价稳定,客源充足,王连斌两口口子寻思趁着年轻再扩大些规模。因为没有充足抵押物,在筹借建棚资金时四处碰壁。看到同村很多人都能通过中国农业银行大连瓦房店支行“美丽乡村”项目贷款发展樱桃产业,他们也向中国农业银行提出了自己的资金需求,从申请到担保公司评估直至下款用了一个多月时间。“我估摸着到2020年这些棚年纯收入怎么也得80万元!”。取得贷款后,不善言辞的王连斌对自己的未来显得信心满满。

王连斌所在的付庙村是远近闻名的樱

桃村。由于气候、土质等自然禀赋较好,该村早在20年前就开始樱桃批量种植,如今已发展成为当地特色支柱产业,村里有专门的技术员队伍随时随地为群众提供免费服务。2016年起付庙村将适宜种植大棚樱桃的土地集约管理,统一平整后集中流转给樱桃大棚种植农户,并配套了服务设施。全村600户农户有一半以上在从事陆地樱桃或者棚室樱桃生产,目前,建成樱桃棚900多栋,大樱桃收入成为百姓主要的经济来源。2017年全村年产值近亿元,樱桃收入占到全乡收入40%以上。

农行主动上门“放贷” 村民都称太“解渴”



冬季翻修中的樱桃大棚。

“秋季正是大棚建设的黄金季节。近几年村民扩大经营普遍遇到资金难题,我带着大伙想了很多办法也没从根本问题上解决问题。”付庙村党支部书记韩文富不无感慨,“左右为难之际,农行主动上门提供贷款,实在是太‘解渴’了!这两天每天都会接到村民咨询电话的电话”。他还笑言,本来村里就没有闲人,连打麻将的人都没有——夏天陆地栽培樱桃,冬天摆弄反季樱桃大棚,不是给自己干,就是给别人帮工。有了农行贷款,我们村更有的忙了……

“在客户准入上,我们会从经过

村民互评和村委会推荐的名单中逐户过筛子调查。需求金额在5万元以下的人员,直接录入系统后形成白名单,施行‘惠农e贷-自动审批’模式,即可实现当天放款;对资金需求较大的农户,我们将名单发给我们合作的大连市农业融资担保有限公司,由其对有资质的人员提供保证担保,单笔最大可以做到200万元,解决了农村客户普遍没有抵押物的难题。”中国农业银行大连瓦房店支行客户二部经理胡刚介绍到,他参与了每个农户的入户调查等工作,对整个项目如数家珍。

“最美”团队夜以继日钻研新业务 高效实干赢得民心

对这项全新的业务,胡刚和他的团队没有成规可以遵循,完全是摸着石头过河。胡刚带队对村里首批推荐上来的一百多户农户进行逐户逐人调查,六七月份的盛夏时节,每天在烈日暴晒下工作10小时以上,上上下下徒步十多公里。用了一周的时间筛选出

70多户符合条件的农户。履行完担保手续之后,他们又加班加点,仅用3天的时间,完成贷款资料准备。目前,已经实现放款50户,后续工作仍在持续推进,新增农户不断增加。

那段时间,胡刚每天天不亮就出门,晚上八九点才能到家,半个月没

有亲近刚过周岁生日的儿子。让他哭笑不得的是,等他忙完再想抱抱孩子时,孩子却被眼前这个“黑”爸爸吓得哇哇大哭,怎么哄都无济于事。

付庙村村民李满昌却打心眼里感谢胡刚他们。李满昌今年仅需更换部分大棚的塑料膜,贷款需求较小。成

为农行白名单客户后,取得3.6万元的信贷额度。“用农行的掌上银行,我可以给自己放款,随用随借”,年过半百的他使用起高科技还蛮熟练,“贷的钱不在多少,关键是政策对我的这份信任值千金呐。现在张嘴借钱实在是太难了!”

“美丽乡村”遍地开花 “一村一品”落到实处

据中国农业银行大连瓦房店支行党委书记、行长孙爱华介绍:作为大连农行辖内县域大行,瓦房店支行始终将服务三农视为“一号工程”,全部工作都由此展开。今年主要是以“美丽乡村”项目支持政府“一村一品”工作的落实。驼山乡付庙村试点经过长时间考察于去年5月启动,仅仅两个多月就发放贷款1000余万元,预计

年内超过1200万元。随着整个项目推进,农行的“资金之水”将继续源源不断地浇灌这片希望的田野,滋润大樱桃更红,壮大产业实力。

孙爱华还表示,农行“美丽乡村”项目的实施和开展,不仅仅能够给予村民资金上的支持,更有金融知识的宣传和普及,社会综合效益正逐步显现。现在绝大多数农户都能熟练使

用农行的电子产品,今后还将完善优化该模式,使其可复制、可借鉴,以此支持其他乡镇特色产业,力争“成型一个、扶持一个、成功一个”。

“要把这个项目作为试点大力宣传”,在听取该项目进展汇报时,时任瓦房店市委副书记、代市长的周振雷赞不绝口,“市乡两级政府将重点向农业银行推荐适合以整村推进‘美丽

乡村’模式的特色乡村。”

资料显示,该项目推广早已悄然开始:松树镇连屯村20余户农户完成了白名单的录入,目前已发放10笔贷款共计50万元;驼山乡的泉水村已有26户名单已报送农担公司,不日将进入现场调查阶段。该行副行长李少祥说到该项目的下步发展时踌躇满志。

立足行业 面向社会
广发银行大连分行
开展丰富多彩的消保活动

为贯彻落实党的十九大精神和全国金融工作会议精神,进一步增强金融消费者的风险识别能力、自我保护意识和风险责任承担意识,广发银行大连分行在全辖开展2019年3·15金融消费者权益保护宣传活动,活动覆盖大连、营口、丹东地区全部辖属营业网点。

本次活动以“权利、责任、风险”和“以消费者为中心优化服务”为主题,以“规范金融秩序,维护银行业消费者权益”为活动口号,宣传内容涵盖:宣传普及《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》中规定的金融消费者拥有的各项法定权利,普及《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》中与金融消费者权益相关的内容,提升金融消费者风险管理能力和责任承担意识,引导金融消费者通过合法程序理性解决金融消费争端。重点向社会公众普及

个人及家庭的负债、储蓄、投资等方面的整体规划意识和管理能力,提升对重大不确定风险事件的预防意识;引导社会公众远离和抵制非法金融活动,避免盲目投资和冲动交易,增强金融风险识别和自我保护能力;针对非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、销售误导等违法违规金融活动,集中开展教育宣传,提升社会公众对金融产品和服务的认知、选择能力以及风险责任意识。

活动期间,广发银行大连分行各营业网点设立“消费者权益保护宣传服务台”,安排专人提供宣传服务。同时,在3·15金融消费者权益保护日当天开展集中性宣传活动,向公众发放金融知识普及主题宣传品,围绕银行卡、征信、人民币收付、防范电信诈骗和非法集资、理财知识、金融消费维权等与社会公众金融消费活动密切相关金融知识为公众解答相关咨询。同

时,根据“以消费者为中心优化服务”主题,为践行“相知相伴 全心为您”的服务理念,组织全行开展消费者权益知识大赛,夯实消费者权益保护基础,提升服务质效。

多措并举促成效,共建消保新常态。广发银行大连分行一直以强化服务细节和规范员工服务行为为抓手,通过不断完善规章制度、考核机制和组织开展各类活动,持续推动金融消费者权益保护工作;同时,在营业网点装修改造中不断增加无障碍设施的配置,如无障碍通道、盲人填单卡、爱心窗口、绿色通道、便民服务等便民设备,充分尊重并保障各类金融消费者的法定权利,依法依规开展经营活动,以优良的工作作风、完善的业务流程和便民的服务设施为客户提供更优质、更专业的服务体验,与全社会共同推动金融消费者权益保护工作的新常态、新发展。

珍爱信用记录 维护信用权益

广发银行大连分行开展3·15征信宣传活动

2019年3月15日是金融消费者权益日,广发银行大连分行组织了以“珍爱信用记录、维护信用权益”为主题的征信宣传及大连市小微企业平台的推广活动。

广发银行大连分行对本次3·15金融消费者权益保护的征信主题宣传活动采取了多样化的形式,利用辖内18家网点的LED显示屏公示征信宣传口号,广发银行大连分行微信公众号发布征信知识,商场、企业驻点发放宣传折页等宣传方式,深入到广大人民群众当中,推广建立全民“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围。

近几年来,广发银行大连分行履行作为征信机构的责任,通过专项宣传以及网点日常宣传,使周边人

群认识到,作为数据主体,个人在征信活动中拥有知情权、异议权、纠错权和重建信用记录权;有权知道征信机构掌握的关于自己的所有信息,知晓的途径就是到征信机构去查询自己的信用报告。如果对信用报告中的信息有不同意见,可以向征信机构提出,由征信机构按程序处理,如经证实,信用报告中所记载的信息存在错误,信息主体有权要求数据报送机构和征信机构对错误信息进行修改。个人重建信用记录时限为5年,征信个人可以通过修复自身信用行为,积极履约,提高信用意识,从而到期重建信用记录。

在此次宣传活动中,广发银行大连分行除了进行征信知识的宣传,同

时积极推广由中国人民银行大连市中心支行搭建维护的大连市小微企业金融服务平台。该平台属于公共金融服务平台,旨在促进辖内小微企业与金融机构之间的信息交互,实现双方需求服务的有效对接。企业使用该平台软件及通过平台发布信息无需支付任何费用。从而达到支持小微企业、服务经济实体、助力大连发展的目标。

广发银行大连分行一直致力于自身发展与社会共进步,作为信用体系的构成分子积极履行推广宣传义务,广发银行大连分行将一如既往地履行作为金融机构的责任,打造精英团队、优秀品牌,为大连人民提供各项融资、结算、理财服务。

广发银行 | CGB

权利·责任·风险

金融消费者权益保护

保护金融消费者的权益
严防非法金融广告风险
共创和谐金融市场环境

金融消费者八项基本权利

- | | |
|------------------|------------------|
| (一) 保障金融消费者财产安全权 | (五) 保障金融消费者依法求偿权 |
| (二) 保障金融消费者知情权 | (六) 保障金融消费者受教育权 |
| (三) 保障金融消费者自主选择权 | (七) 保障金融消费者受尊重权 |
| (四) 保障金融消费者公平交易权 | (八) 保障金融消费者信息安全权 |

www.cgbchina.com.cn

客服热线:400-830-8003